


CO₂ - Communicatieplan



Opdrachtgever : Remmits Groep

Auteur : R. van Eummelen

Voor akkoord versie: 1.0		d.d.: 12-02-2019		
Autorisatie:	Auteur:	Projectleider:	Directeur:	
Naam:	R. van Eummelen	J. Remmits	P. Remmits	
Datum:	14-12-2019		20-02-2019	
Handtekening:			P. G. J. Remmits	

Versiebeheer			
Auteur	Wijzigingen t.o.v. vorige versie	Datum	Versienr.

Inhoudsopgave

1	<i>Inleiding</i>	2
1.1	Voorwoord	2
1.2	Marktontwikkelingen	2
1.3	Doelstellingen en voorgenomen acties	2
1.4	Taken en verantwoordelijkheden.	3
2	<i>Het doel van dit communicatieplan</i>	4
2.1	Planmatigheid	4
2.2	Keten denken	4
3	<i>Inhoud van de informatie aan de betrokkenen</i>	5
3.1	Belanghebbenden	5
3.2	Wie ontvangt welke informatie	5
3.3	Communicatiemiddelen	5
4	<i>Planning van de communicatie</i>	7
4.1	Planning	7
5	<i>Resultaat</i>	8

1 Inleiding

1.1 Voorwoord

Duurzaamheid is voor een bedrijf als de Remmits Groep een belangrijk onderdeel. Deze duurzaamheid is niet alleen gebaseerd op de wens van de klant. Gebr. Remmits B.V., Re-Infra B.V., Transport B.V. en Schreuder-bouwen langs water en wegen B.V. zijn ISO-9001 en VCA gecertificeerde onderdelen van het bedrijf en hebben voor een actief beleid op het gebied van milieu en grondstoffen.

Sinds april 2013 is Remmits Groep op niveau 5 gecertificeerd voor de CO₂ prestatieladder. In het communicatieplan zijn de doelen opgenomen en wordt voorzien in de wijze waarop en wanneer, zowel intern als extern, over de doelstellingen en realisatie. In dit plan is eveneens opgenomen onder wiens verantwoording de communicatie plaats vindt en wie deze uitvoert. Een andere belangrijke reden voor dit plan is om duidelijk te maken, enerzijds naar onze medewerkers, doch anderzijds ook onze toeleveranciers en opdrachtgevers, dat er een noodzaak is om het milieubeleid als een onlosmakelijk onderdeel van het totale bedrijfsbeleid te laten zijn.

1.2 Marktontwikkelingen

Het is duidelijk dat het bedrijf een goede aansluiting houdt op de ontwikkeling in de markt. Naast ProRail, de initiatiefnemer en Rijkswaterstaat, zijn ook de Provinciale overheden en gemeenten als opdrachtgever de opdrachtnemer meer en meer gaan dwingen tot een duurzaam beleid en een daarmee samenhangende CO₂-reductie. De CO₂-prestatieladder, (thans versie 3.0) houdt in het kort in dat het bedrijf zich bewust is van de CO₂-uitstoot en hoe meer het toeleverende bedrijf zich inspant om de CO₂-emissie te reduceren, hoe meer kans op gunning bestaat.

1.3 Doelstellingen en voorgenomen acties

In Wijchen aan de Jan van der Heydenstraat 2 en 4 zijn de B.V. van de onderneming gevestigd. “Vanuit de holding wordt er jarenlang gekeken naar mogelijkheden om brandstof te besparen. De prestaties van de machines mogen hierbij niet achteruitgaan. Zuinig brandstof verbruik is daarnaast een van de belangrijkste aankoop argumenten.

Niet alleen uit maatschappelijk oogpunt reductie van CO₂ maar tevens zorgt het voor minder kosten. De kantoren worden bijvoorbeeld verlicht door middel van spaarlampen, de voertuigen rijden op Traxx en zijn voorzien van zuinige (euro 6) motoren. Na de extreem lastige jaren 2012-2016 is de markt beter geworden en is er weer ruimte gekomen voor investeringen.

In de periode 2016-2018 is bijvoorbeeld fors geïnvesteerd in kranen en vrachtwagens. Doordat alle bedrijven (B.V.) op één locatie zitten is het rendement van de gebouwen en het energieverbruik optimaal. Ook het gezamenlijk gebruik van printers, servers, vergaderruimte is hierbij gebaat. Dit plan geldt tevens voor de projecten waar CO₂ gunningsvoordeel behaald is.

Projecten met gunningsvoordeel in de afgelopen jaren:

	Project	Status
1	T05 Geluidsscherm Wierden	Afgerond in 2014
2	U06 Geluidsscherm Breda	Start fysiek in 2015
3	U07 Hekwerken ProRail	Afgerond in 2016
4	V02 GS Maatweg	Afgerond in 2015
5	W04 Inspectiepaden ProRail	Afgerond in 2016
6	W06 GS Muidenberg ProRail	Start fysiek in 2017

7	Geluidsscherm Muiderberg geluidsscherm ProRail	In 2017 in uitvoering gekomen en afgerond
8	Geluidsscherm ProRail Weespertrekvaart	In 2017 gestart met uitvoering beperkte doorloop naar 2018
9.	Geluidsscherm gem. Amersfoort Vathorst	Gestart in mei-juni afronding medio september

1.4 Taken en verantwoordelijkheden.

Een reductie van het CO₂ is niet alleen een taak voor de directie of het management. Tijdens het managementoverleg en de personeelsbijeenkomsten worde de doelen van het bedrijf op het gebied van reductie besproken worden. Het zal duidelijk moeten worden dat het de verantwoording van het gehele personeelsbestand is dat er ook voordeel behaald kan worden bij een reductie van CO₂. Het is dan ook de taak van de directie en KAM(milieu) coördinator het personeel tijdens inspecties hier op aan te spreken.

Document	Inhoud	Verantwoordelijke	Periodieke update
CO ₂ Handboek	Procedures CO ₂ Prestatieladder	KAM-coördinator	Jaarlijks
Energie audit	Inventarisatie en evaluatie energiestromen en verbruikers, reductiedoelstellingen en initiatieven	Manager –financiën / KAM-coördinator	Jaarlijks
Emissie inventaris	Energiestromen, CO ₂ -footprint	KAM-coördinator	Jaarlijks
Communicatieplan	Bepalen doelgroepen, communicatie doelen, -planning en -middelen	KAM-coördinator	Jaarlijks
Energie management actieplan	Reductiemaatregelen, verantwoordelijken hiervoor, deelname aan initiatieven	Directie / KAM-coördinator	Jaarlijks
Interne audit	Controle dat de emissie-inventaris opgesteld is volgens de procedures zoals beschreven in het CO ₂ -handboek	KAM-coördinator	2-Jaarlijks
CO ₂ inbreng op MT niveau	Ieder kwartaal op Mt Niveau wordt de voort- gang en m.b.t. de ont- wikkelingen en acties op het gebied van CO ₂ te bespreken en acties Weg te zetten.	Kam coördinator inclusief directie.	4 keer per jaar met actielijst
Directiebeoordeling	Beoordeling van de directie over de CO ₂ -Prestatieladder, met als input resultaten van	Directie	Jaarlijks

	audits, vervolg maatregelen van andere directiebeoordelingen en aanbeveling voor verbetering		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2 Het doel van dit communicatieplan

De bedoeling van dit communicatieplan is het verstrekken van informatie aan alle betrokkenen. Dit betreft het eigen bedrijf alsmede, opdrachtgevers en soortgelijke bedrijven die een samenwerking zoeken en of hebben met Remmits Groep. Wellicht zal de inspanning tot CO₂ reductie ook een voorbeeld kunnen zijn voor de kleinere ondernemers. Bijvoorbeeld de bedrijven die door ons ingehuurd worden. Inherent aan deze communicatie is de betrouwbaarheid van de verkregen cijfers. Deze zullen dan ook aan de certificerende instelling worden overlegd.

2.1 Planmatigheid

Om een correcte weergave te kunnen krijgen is het belangrijk dat het verzamelen van gegevens en de verwerking daarvan op een doelmatige en via een open systeem naar buiten wordt gebracht. Dit is immers de basis waarop de communicatie naar (intern) het management, leidinggevenden en medewerkers als (extern) alle andere belanghebbenden plaatsvinden. Een planmatige aanpak in de tijd geeft iedereen duidelijkheid wanneer je de toetsbare informatie kunt verwachten.

2.2 Keten denken

Een ander belangrijk facet, in de uitvoering van de aan de doelstellingen gekoppelde acties, is het betrekken van de toeleveranciers in haar streven naar energie en CO₂ emissie reductie. Om die reden zullen zij, door een regelmatige communicatie, nauw betrokken worden en blijven bij de bedrijfsvoering van Remmits Groep. Daarnaast zullen de (potentiële) opdrachtgevers op gezette tijden eveneens geïnformeerd worden over de voortgang en resultaten van de voorgenomen acties.

3 Inhoud van de informatie aan de betrokkenen

3.1 Belanghebbenden

In het algemeen zijn er twee type betrokkenen:

1. Intern betrokkenen;
 - a. Directie
 - b. Managementteam
 - c. Personeel
 - d. Inhuurkrachten
 - e. Onderaannemers

2. Extern betrokkenen;
 - a. Opdrachtgevers en
 - b. Toeleveranciers
 - c. Non gouvernement overheden
 - d. Overheden
 - e. Nog verder te onderzoeken samenwerkende bedrijven.

3.2 Wie ontvangt welke informatie

Niet alle informatie voortvloeiend uit de resultaten van de inventarisatie is interessant voor het personeel. Wel zullen onder andere tijdens de personeelsbijeenkomsten de reductiedoelstellingen en resultaten worden besproken. Hierdoor blijft het onder de aandacht en zal er naar alle waarschijnlijk een betere score kunnen worden behaald op het gebied van CO₂ emissie.

Extern

Voor buiten het bedrijf zijn de betrokkenen is in het kader van het keten denken de CO₂ emissie en reductie informatie belangrijk:

- a. Denk hierbij aan de opdrachtgever en directe leveranciers;
- b. Maar ook de overheid als gemeentelijke en provincie. Deze kunnen voor hun doelen gebruik maken van de cijfers die afkomstig zijn van de bij de CO₂ betrokken deelgenoten.

3.3 Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen:

Intern

- a. Managementoverleg;
- b. Stafoverleg; Iedere 2 maanden vindt een stafoverleg plaats bij Gebr. Remmits. Voor Schreuder geldt een overleg frequentie van 1 keer per kwartaal. In dit overleg worden, naast de werken, ook personele vraagstukken en de CO₂ prestatieladder besproken. Het overleg met de afspraken wordt vastgelegd. Personeelsbijeenkomsten (maandelijkse toolbox) Hoofdzakelijk via het internet.
- c. Jaarplan en managementreview
Een jaarplan is hoofdzakelijk bedoeld voor intern gebruik. In dit jaarplan komen de doelstellingen naar voren die beoogd zijn voor het komende jaar. In de managementreview c.q. directiebeoordeling wordt bekeken of deze doelstellingen daadwerkelijk zijn behaald en/of deze moeten worden aangepast. Het resultaat van het review wordt aan medewerkers kenbaar gemaakt zodat er een betrokkenheid gecreëerd wordt.

Extern

Op de website van Re-Infra B.V., Gebr. Remmits B.V. en Schreuder bouwen langs water en wegen B.V. wordt de documenten met betrekking tot de CO₂ gepubliceerd. Deze informatie is bedoeld voor alle belangstellenden zowel intern, personeel, als extern potentiële opdrachtgevers als ProRail, RWS en gemeenten. Opdrachtgevers, leveranciers worden geïnformeerd door het overleggen van het certificaat CO₂.

Deelname in Werkgroepen

Indien door de directie of KAM-medewerker wordt deelgenomen aan een werkgroep, zal deze informatie worden teruggekoppeld aan het managementteam en worden beoordeeld of de informatie bruikbaar is voor Remmits Groep.

Na een proefdeelname in november bij Nederland CO₂ neutraal is besloten om zich niet bij deze organisatie aan te sluiten. Daarvoor in de plaats is gekozen voor de duurzame leverancier.

Al enkele jaren In januari 2018 is het bedrijf aangesloten bij de Duurzame Leverancier. Dit is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Vanuit deze organisatie worden bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers ondersteund bij hun hun actuele duurzaamheidsuitdagingen. Door de deelname in werk-, doelgroepen met betrekking tot CO₂-, energiebesparing is er meer input en kunnen de personeelsleden meer bewust worden gemaakt van reductiemogelijkheden in de directe omgeving.

Daarnaast is in december 2018 proefgedraaid met de werkgroep Kam en CO₂. Dit is een werkgroep die ontstaan is uit onvrede over de bestaande werkgroepen. Bijvoorbeeld Nederland CO₂ Neutraal. De club bestaat uit een 8-tal aannemers. Reeds in 2017 is gevraagd onderdeel van deze groep te kunnen uitmaken. Zij bestonden echter net en wilde eerst een jaar proefdraaien alvorens nieuwe leden toe te laten. Bij de meeting in december is gepleit voor een actievere rol van de interne controles. Deze benadering heeft meerdere voordelen. De interne audits worden door vreemde ogen uitgevoerd en na de interne audit wordt het proces geëvalueerd en daarna gekeken welke verbetermaatregelen door het bedrijf doorgevoerd moeten worden.

Op dit voorstel werd echter matig enthousiast gereageerd. De werkgroep heeft echter aangegeven niet met ons verder te willen gaan.

Zodoende gaan we verder met de participanten van de asfaltcombinatie ACON. Dit zijn Rosenboom uit Ede en Schagen Infra uit Hasselt. Met de kam-medewerkers en directie is in februari een afspraak geweest om de samenwerking/initiatief te bespreken. Het voorstel is verder uitgewerkt en naar de bedrijven verzonden.

4 Planning van de communicatie

4.1 Planning

In de interne en externe communicatieplannen zijn de activiteiten, planning, doelgroep en de verantwoordelijke opgenomen. Door dit plan moet het duidelijk worden welke activiteit, wanneer en door wie gerealiseerd moet worden.

Planning	Activiteiten intern	Doelgroep	Verantwoordelijke
Juli/aug 2017	Verzamelen cijfers omtrent verbruik	Intern/directie/kam	KAM
Jan/feb 2018	Verzamelen gebruiksgegevens, interne beoordelingen, bespreken investeringsplannen m.b.t. aanschaf materiaal en materieel Opstellen directiebeoordeling	Intern/directie/kam	Directie-KAM
Tweede helft 2018	Opmaak energieverbruik en terugkoppeling CO ₂ doelstellingen		
1 e kwartaal 2019	Verzamelen gebruiksgegevens, interne beoordelingen, bespreken investeringsplannen m.b.t. aanschaf materiaal en materieel Opstellen directiebeoordeling	Intern/directie/kam en personeels via de toolbox januari	Directie en Kam functionaris.
	Bespreken resultaten externe beoordeling CO ₂	Directie en kam	Directie en Kam
2 e kwartaal 2019	Bedrijfsontwikkelingen , investeringen	Intern/directie/kam en	Directie en Kam
3 e kwartaal 2019	Bespreken ½ jaar cijfers	MT-overleg personeel via de toolbox augustus	Directie en Kam
4 e kwartaal 2019	Follow up CO ₂ maatregelen	MT-overleg	Directie en Kam

Juli 2014	Publicatie op het web; Documenten en halfjaaremissie	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Augustus 2015	Publicatie op het web; Documenten en halfjaaremissie	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Augustus 2016	Publicatie op het web; Documenten en halfjaaremissie	Alle betrokkenen	Directie-KAM
April 2017	Publicatie op het web; Documenten	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Feb/maart 2018	Update van verbruik gegevens en plannen op de website.	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Tweede helft 2018	Publicatie op het web; Documenten en halfjaaremissie	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Feb/maart 2019	Update van verbruik gegevens en plannen op de website.	Alle betrokkenen	Directie-KAM
Tweede helft 2019	Publicatie op het web; Documenten	Alle betrokkenen	Directie-KAM

5 Resultaat

Het resultaat is het behouden en continuering van het CO₂-certificaat.